

Walter

SUPPORTS

Identité graphique

Stratégie de
marque

Campagnes de
communication

Brand content /
Social Content

Site web

Community
Management

Goodies

CLIENT

Walter – Alternative workspaces

ANNÉE DE RÉALISATION

2021

■ branding & stratégies

● design graphique

▮ éditorial & contenu

▲ signalétique

▶ digital & social média

* studio



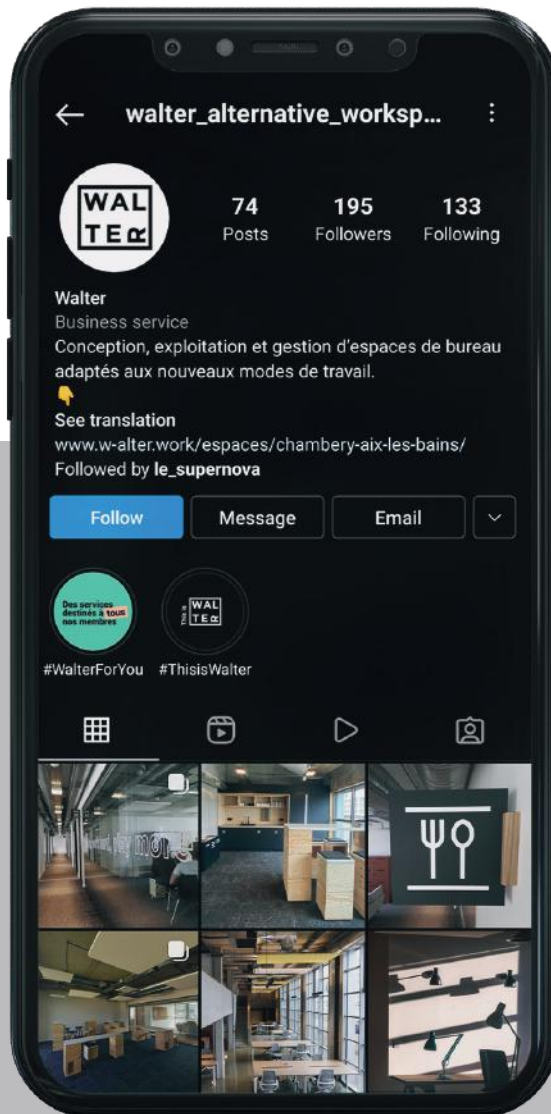
Une raison d'être en mode collaboratif.

Design, management, exploitation, gestion et maintenance : Walter conçoit des espaces de travail et de coworking pour les start-ups, les PME et les grands groupes, en France et au Canada. Depuis sa création en 2017, Patriarche Creative accompagne la marque dans la définition de son identité et la conception d'une stratégie de communication évolutive, au gré du temps, des enjeux, des tendances mais aussi du positionnement stratégique et économique de cette entreprise en plein développement.



Pour accroître sa notoriété de marque tout en augmentant l'attractivité de ses espaces en local, l'enjeu pour Walter est double. Il réside d'une part dans sa capacité à promouvoir une identité et un territoire de marque uniques, capables de répondre aux attentes d'une cible très hétérogène, de par leur secteur, leur taille et leur culture. Les localisations et la diversité de ses espaces nécessitent d'autre part de concevoir des identités singulières mais harmonieuses, adaptées à chaque lieu de travail.

Pour cela nous avons défini la posture de Walter et de ses différents lieux en créant une stratégie globale, à la fois créative et modulable. Un important travail d'analyse et de recherche a été mené afin de connaître les tendances, les publics et les enjeux liés à la marque. À l'issue de cet audit, nous avons pu définir une posture, des messages et des codes graphiques adéquats qui mettent en avant sa promesse.



rkspaces ...



walter_alternative_workspaces ...



walter_alternative_workspaces ...



walter ...



rkspaces ...



walter_alternative_workspaces ...

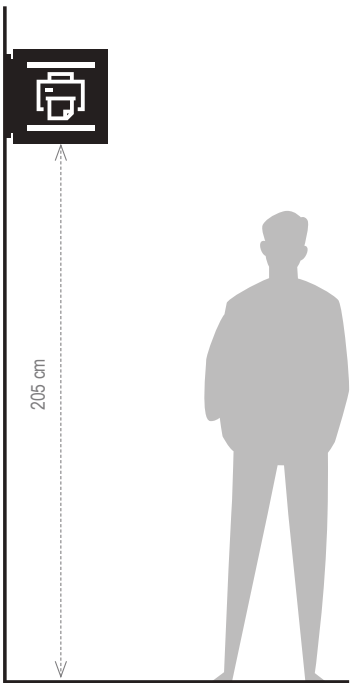
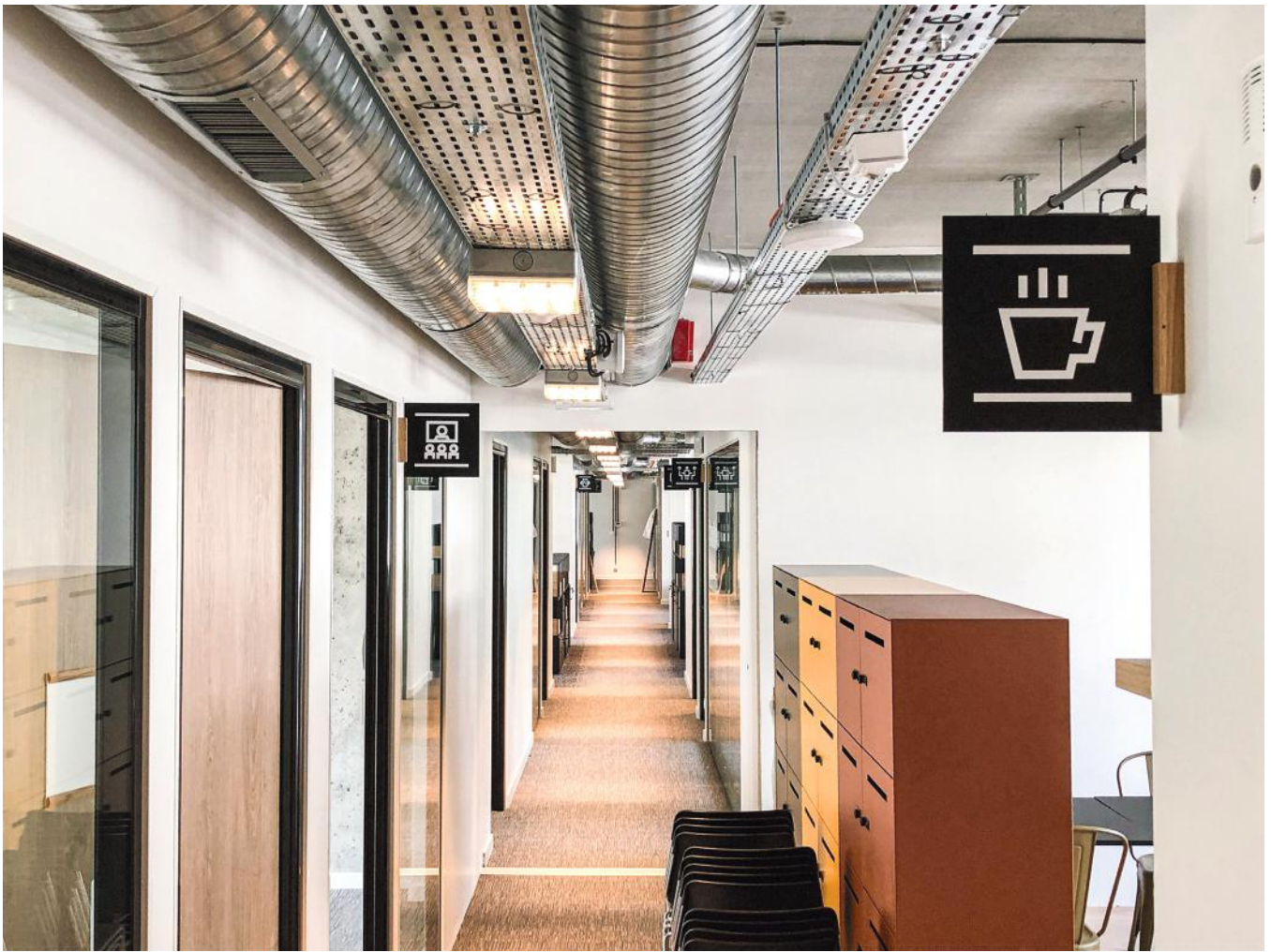


walter_alternative_workspaces ...



walter ...







Ce positionnement mis en place est à la fois déployé sur les supports print, web et sur les réseaux sociaux pour placer Walter au plus près de ses clients sur tous les points de contact. Afin de développer toujours plus son rayonnement, sa notoriété et son influence, nous organisons également les stratégies d'activation digitale Social Ads, ainsi que des actions et évènements presse, aussi performants que mesurables.

À l'occasion de sa récente installation au Canada, des nouvelles actions sont également en cours pour rendre visible cette jeune marque à l'international et faire comprendre sa volonté farouche de créer des lieux de travail alternatifs qui allient esthétique,

qualité, confort et sécurité. Grâce à l'UX design, nous allons complètement repenser l'aboutissement du parcours utilisateur sur son site web. Nous retravaillons entièrement les éléments de discours afin de développer un univers en phase avec ses ambitions et sa nouvelle cible. Ce travail, sur le tunnel identitaire et commercial, nous permettra de créer de la cohérence et fluidifier l'expérience.

De la stratégie à la déclinaison des supports, en passant par la création, l'activation et l'animation, digitales et sociales, Patriarche Creative se poste en véritable associée de son client, au service de son image et de son développement.