

Le Natur

SUPPORTS

Naming

Plan de
communicaton

Logo

Identité graphique

Identité éditoriale

CLIENT

Patriarche Canada

ANNÉE DE RÉALISATION

2022

■ branding & stratégies

● design graphique

▮ éditorial & contenu

▶ digital & social média



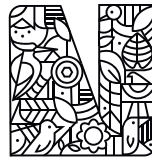
**Un univers vivant et engageant avec
du caractère, à l'image d'un écoquartier
à venir !**

Le Natur est un projet immobilier ambitieux qui prendra place au cœur d'Estimauville à Québec. Entre ville et verdure, cet écoquartier est un endroit stratégique qui concilie, de par son emplacement idéal, les avantages de la vie au grand air à la proximité des commodités du centre-ville.

Depuis les prémisses du projet, Patriarche Creative accompagne le groupement immobilier en charge de ce projet dans la définition de sa stratégie de communication et la conception de l'identité graphique et éditoriale du programme.



natur



natur



natur



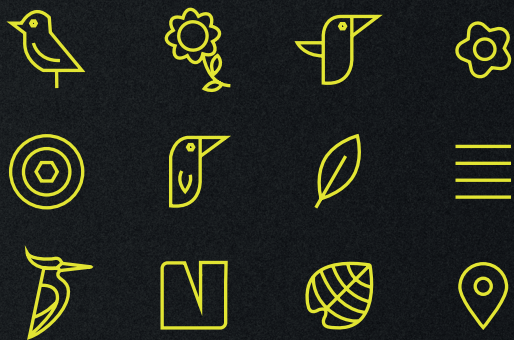
natur



natur



natur





Imaginée autour de l'ambivalence du lieu, qui évoque un contexte paysager dans lequel s'inscrit un quartier à l'esprit citadin, l'identité se pare des codes du projet. Sous la forme d'un monogramme, le logo s'empare du N emblématique du Natur. La lettre évidée est remplie d'illustrations qui rappellent un univers végétal et arboré. Le traitement graphique, sous forme de lignes claires et franches, restitue un univers urbain, proche du street-art. Une typographie simple et épurée vient s'associer au logo et reprendre les lignes et les courbes présentes dans le traitement des éléments illustrés.

Comme le quartier qu'elle incarne, la communication et l'identité du Natur se veulent attractives, dynamiques et modulables !

Le principe illustratif permet d'extraire des formes et des pictogrammes pour communiquer autour du projet, il sert également à habiller les installations urbaines, les supports de communication liés au projet et sa plateforme digitale dédiée. Ses possibilités de déclinaisons sont multiples et s'associent à une gamme colorimétrique printanière aux teintes vives et urbaines qui renforcent la proposition.



natur