

Le Supernova

SUPPORTS

Logo

Identité graphique

Stratégie de
marque

Campagnes de
communication

Brand content /
Social Content

Site web

Community
Management

Goodies

CLIENT

Patriarche. Chez Henry

2021

ANNÉE DE RÉALISATION

▲ signalétique

▶ branding & stratégies

● design graphique

▮ éditorial & contenu

* studio



Donner une saveur graphique et éditoriale à une cuisine rusée.

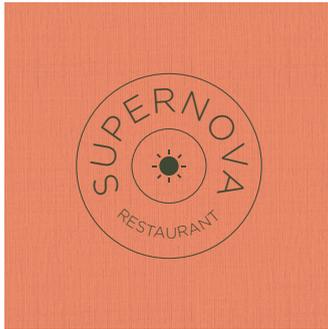
Présente dès les premières esquisses du projet, notre équipe a mis en place un plan de communication globale afin de déterminer efficacement les grandes orientations du nouveau restaurant rooftop 'Le Supernova'. Axes graphiques, ligne éditoriale, événementiel, site web, plan d'action de communication, stratégie et gestion des réseaux sociaux : tout a été pensé pour accompagner l'ouverture du restaurant et pour le faire vivre au quotidien.

Portée par un renard agile et bondissant, mascotte du chef et emblème du restaurant, l'identité fait écho à son histoire et ses précédentes aventures culinaires. Elle s'attache à restituer les valeurs que souhaite transmettre l'établissement : un lieu convivial, dynamique et en mouvement !



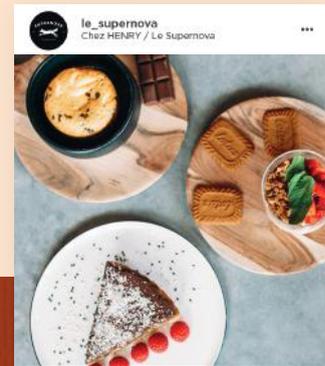
Au Supernova, cette identité évolue au fil des mois et de la carte du chef ! Les menus saisonniers se parent alors de couleurs et de motifs originaux pour chaque période de l'année. Coté bar, c'est sur la carte de l'afterwork qu'on retrouve des illustrations pour présenter les créations originales du barista : des propositions graphiques énergiques et impertinentes à l'image des cocktails proposés. Véritable signature du lieu, les illustrations se déclinent également sur les goodies disponibles dans le shop du Supernova.

À mi-chemin entre architecture et identité graphique, la signalétique met quant à elle en évidence les accès, la circulation, et souligne les espaces communs du restaurant. Présente dès le parking et jusqu'à l'intérieur du restaurant, elle garantit au client une expérience fluide. Intégrée et pleinement en accord avec l'identité, elle dirige, renseigne sans jamais se départir du langage graphique propre au lieu et de sa singularité.





RESEAUX SOCIAUX





Enfin, l'identité de la marque s'exporte à travers sa présence sur les réseaux sociaux, ainsi qu'à travers son site web responsive développée par notre filiale digitale Patriarche UX. Véritable extension du restaurant, ces supports prolongent l'univers de Supernova au-delà des murs. Ils permettent aux clients de découvrir le lieu, la carte, mais également de réserver une table, ou de commander en ligne les plats et les formules proposées. Pour répondre à la volonté de notre client, chaque support est conçu pour être directement géré et administrable par les équipes du restaurant.

