

# Share is More

SUPPORTS

Logo

Identité graphique

Stratégie de  
marque et de  
communication

Brand content

CLIENT

Share is More

■ branding & stratégies

● design graphique

■ éditorial & contenu

ANNÉE DE RÉALISATION

2021



## Penser l'identité et soigner la présentation d'un nouveau projet d'application mobile ambitieux.

Share is More, première application collaborative de références architecturales, permet à ses utilisateurs de découvrir des bâtiments remarquables, de les référencer et de les partager avec une communauté active et passionnée d'architecture.

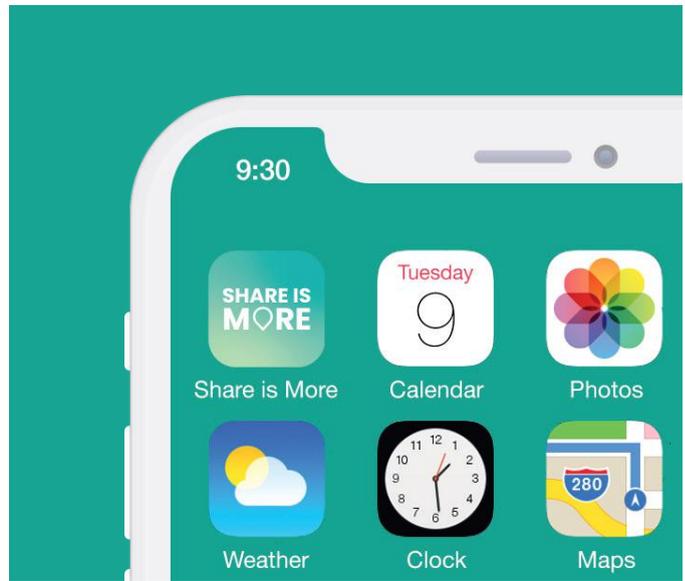
Ce projet, développé par Patriarche UX, se distingue par ses multiples fonctionnalités qui le rendent accessible à un large public, professionnel ou non. Afin d'accompagner son lancement, et de soutenir son développement en France, nous avons travaillé sur la conception du logo, de l'identité graphique et sur l'ensemble des supports de présentation et de promotion, institutionnels et commerciaux destinés au projet.

Simple et minimale, la posture de marque proposée se veut claire et facilement identifiable comme en témoigne son logo qui, en lieu et place du O de Share Is More, se pare d'un pictogramme en forme de marqueur de géolocalisation pour évoquer le principe premier de l'application.





**SHARE IS  
MORE**



TYPOGRAPHIE

# Galano Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww  
Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
\$ ^ \* % = / + - ... " ~ { } ; # ! ?

COULEURS